

green operators

csr | office | facility management | events

Arbeiten Sie in den nachfolgenden vier Handlungsfeldern nach CSR-Gesichtspunkten? Schreiben Sie einen CSR-Bericht?

ARBEITSPLATZ



Meinen Mitarbeitern geht es gut. Ich weiß, dass entlang der Wertschöpfungskette alle zu den gleichen Bedingungen arbeiten wie meine Mitarbeiter und Kollegen. Dabei achte ich u.a. auf **Menschenrechte, Mindestlohn, keine Kinder-/Zwangsarbeit, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.**

- ja
- teilweise
- nein

Beispiel
 CSR: Gesundheitsmanagement
 Nutzen: Mitarbeiterbindung
 Kosten: verstellbare Tische
 Nutzen: sinkende Krankheitsquote

MARKT (ÖKONOMIE)



Zeit ist Geld. Dabei schaue ich u.a. nach der Einhaltung von **Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Produktsicherheit, Werte, Ethik und Compliance, Konsumentenbelange Berichtspflicht, Transparenz (Lieferkette), faire Betriebs- und Geschäftspraktiken.**

- ja
- teilweise
- nein

Beispiel
 CSR: Transparenz Lieferkette
 Nutzen: Vertrauen Kunden/Lieferanten
 Kosten: Lieferant persönlich besuchen
 Nutzen: Umsatz-/Kostensicherheit

UMWELT (ÖKOLOGIE)



In der Umsetzung der betrieblichen Strategie verknüpft CSR die Pflicht- mit den freiwilligen Elementen zu einer Gesamtstrategie.

In meiner Wertschöpfungskette kommen Umweltbelange nicht kurz. Denn, den langfristigen Erhalt vom Betrieb und nachkommenden Gesellschaften sichere ich durch Maßnahmen für **Biodiversität und Klimaschutz und mit sauberer Energie, Energieoptimierung und Ressourcenschonung.**

- ja
- teilweise
- nein

Beispiel
 CSR: Energieoptimierung/CO2-Reduktion
 Nutzen: Klimawandel & Individualisierung
 Kosten: Wärmerückgewinnungsanlage
 Nutzen: Kundenbindung/Umsatzsicherheit

GEMEINWESEN (SOZIAL)



Ich setze mich im Rahmen meines Kerngeschäfts für die Gemeinschaft ein. Darüber hinaus kann es sein, dass ich auch außerhalb des CSR-Rahmens gesellschaftlich engagiert bin. **Einbindung und Entwicklung der Gesellschaft (Regionalität), betrieblich ehrenamtliche Tätigkeiten, Mitarbeiteraktionen oder auch Spenden gehören dazu.**

- ja
- teilweise
- nein

Beispiel
 CSR: Corporate Citizenship
 Nutzen: Kunde identifiziert sich mit Betrieb
 Kosten: Malerbetrieb erneuert Jugendhaus
 Nutzen: Kundenempfehlung/neuer Umsatz

Wenn die Antwort „teilweise“ oder „nein“ lautet, kann ich Ihnen als **CSR-Manager** (CSR: Corporate Social Responsibility oder in Deutsch „verantwortliches unternehmerisches Handeln“) gerne bei der **Aufsetzung Ihrer CSR-Strategie innerhalb Ihrer betrieblichen Gesamtstrategie** helfen. Rufen Sie mich an unter **07142-7718413**. Ich würde mich freuen Sie zu unterstützen!

„Für Mehrwert durch Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility“

Anjali Kirner – green-operators.com | Friedrich-Grimm-Str. 3 | 74321 Bietigheim-Bissingen | info@green-operators.com