



green operators

Anjali Kirner - green-operators.com | Friedrich-Grimm-Str. 3 | 74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: 0049-7142-7718413 | Fax: 0049-7142-7718409 | Email: info@green-operators.com

csr | office | facility management | events

"Für Mehrwert durch Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility"

green operators

csr | office | facility management | events

Sie haben keinen CSR-Manager oder möchten sich selber um Ihre CSR-Strategie und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen in Ihrem Betrieb kümmern - brauchen aber operative Unterstützung?

Ich helfe aktiv bei der Erarbeitung Ihrer CSR-Strategie und erstelle mit Ihnen Ihren CSR-Bericht

Hierzu analysiere ich den IST-Zustand und baue gemeinsam mit dem Kunden zielgerichtet eine nachhaltige Verwaltung und Administration seiner Geschäftsprozesse auf. Dazu gehört das Aufstellen von CSR-Richtlinien und die Schulung der Mitarbeiter. Im Kontext der Anwendung von DIN ISO 26000 geht es für den Betrieb konkret um folgende Schritte:*

- Ableiten von (möglichen) Etappenzielen
- Entwickeln geeigneter Messgrößen und Kennzahlen zur Fortschrittskontrolle, die der Größe und Komplexität der Organisation angemessen sind
- Festlegen strategischer Projekte und Maßnahmen verbunden mit einem realistischen Zeitplan für deren Umsetzung
- Konsequentes Nachverfolgen und Bewerten der erzielten Fortschritte.

Darüber hinaus begleite ich gerne den Innendienst / das Office- und Facility Management bei der Umsetzung der Maßnahmen.

Corporate Social Responsibility (CSR) wird als Managementsystem wahrgenommen, in dem Unternehmen im Rahmen ihres Kerngeschäfts für ihr Handeln und dessen Auswirkungen auf die Umwelt und Gesellschaft, unter Einbeziehung ihrer Stakeholder, Verantwortung freiwillig übernehmen. CSR führt zu einer win-win-Situation für allen Beteiligten, d.h. keine Geschäfte zu Lasten anderer .

Ich bin davon überzeugt, dass nachhaltiges Handeln und verantwortungsvolle Unternehmensführung (CSR) einen Mehrwert für alle in der Wertschöpfungskette bieten kann - bis zu dem Ort und der Stelle wo unsere Willenserklärung eine erste Handlungsentscheidung auslöst.

Gerade in der heutigen Zeit, in der **Megatrends, u.a. Globalisierung, Vertrauensverlust, Individualisierung, Digitalisierung, Industrie 4.0, Arbeit 4.0, Klimawandel**, den Verbraucher in seinem Kaufverhalten begleiten, **bietet CSR die Möglichkeit, strukturiert und effizient alle Geschäftsprozesse entlang der kompletten Wertschöpfungskette und in allen vier Handlungsfeldern nachhaltig und verantwortungsvoll zu gestalten** und sich langfristig diesen Megatrends zu stellen.

In der Umsetzung der betrieblichen Strategie bietet CSR

1. im Rahmen des Kerngeschäfts und mithilfe der vier Handlungsfelder
 - **Arbeitsplatz**
 - **Markt**
 - **Umwelt**
 - **Gemeinschaft**
2. über freiwillige betriebliche Maßnahmen zu entscheiden und diese schrittweise zu implementieren und damit **die Möglichkeit die Pflicht- mit den freiwilligen Elementen zu einer Gesamtstrategie zu verknüpfen** sowie **zukunftsgerichtetes Risikomanagement** zu betreiben.

*Quelle: Die DIN ISO 26000 „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen“ – Ein Überblick –

green operators

csr | office | facility management | events

In der Umsetzung der betrieblichen Strategie verknüpft CSR die Pflicht¹⁾ mit den freiwilligen²⁾ Elementen zu einer Gesamtstrategie. Ordern Sie mich

1) „Pflicht“-Beispiele in Abbildung unten
2) „Freiwillig“-Beispiele in Abbildung unten

Arbeiten Sie in den nachfolgenden vier Handlungsfeldern bereits nach CSR-Gesichtspunkten? Schreiben Sie einen CSR-Bericht?

ARBEITSPLATZ



Meinen Mitarbeitern geht es gut. Ich weiß, dass entlang der Wertschöpfungskette alle zu den gleichen Bedingungen arbeiten wie meine Mitarbeiter und Kollegen. Dabei achte ich u.a. auf **Menschenrechte, Mindestlohn¹⁾, keine Kinder-/ Zwangsarbeit, Gesundheit²⁾ und Sicherheit am Arbeitsplatz.**

Beispiel

CSR: Gesundheitsmanagement | Nutzen: Mitarbeiterbindung
Kosten: verstellbare Tische | Nutzen: sinkende Krankheitsquote

MARKT (ÖKONOMIE)



Zeit ist Geld. Dabei schaue ich u.a. nach der Einhaltung von **Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Produktsicherheit¹⁾, Werte, Ethik und Compliance, Konsumentenbelange Berichtspflicht, Transparenz (Lieferkette)²⁾, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken.**

Beispiel

CSR: Transparenz Lieferkette | Nutzen: Vertrauen Kunden/Zulieferer
Kosten: Lieferantenbesuch | Nutzen: Umsatz-/Kostensicherheit

UMWELT (ÖKOLOGIE)



In meiner Wertschöpfungskette kommen Umweltbelange nicht kurz. Denn, den langfristigen Erhalt vom Betrieb und nachkommenden Gesellschaften sichere ich durch Maßnahmen für **Biodiversität und Klimaschutz und mit sauberer Energie, Energieoptimierung²⁾ und Ressourcenschonung sowie Abfallmanagement¹⁾.**

Beispiel

CSR: Energieoptimierung | Nutzen: Klimawandel, Individualisierung
Kosten: WRG-Anlage | Nutzen: Kundenbindung/Umsatzsicherheit

GEMEINSCHAFT (SOZIAL)



Ich setze mich im Rahmen meines Kerngeschäfts für die Gemeinschaft ein. Darüber hinaus kann es sein, dass ich auch außerhalb des CSR-Rahmens gesellschaftlich engagiert bin. **Einbindung und Entwicklung der Gesellschaft (Regionalität), betrieblich ehrenamtliche Tätigkeiten, Mitarbeiteraktionen²⁾ oder auch Spenden gehören dazu.**

Beispiel

CSR: Corporate Citizenship | Nutzen: Identifizierung mit Betrieb
Kosten: Maler erneuert Jugendhaus | Nutzen: Empfehlung/Umsatz

green operators

csr | office | facility management | events



Ich helfe aktiv bei der Erarbeitung Ihrer CSR-Strategie und erstelle mit Ihnen Ihren CSR-Bericht.
Rufen Sie mich an unter 07142-7718413 oder schreiben Sie an info@green-operators.com.
Gerne stelle ich mich und wie ich vorgehe vor und mache Ihnen ein Angebot zur Zusammenarbeit.

Ich habe in Bietigheim-Bissingen (bei Stuttgart), im November 2017 ein Büro für CSR-Management gegründet und biete im Bereich Nachhaltigkeit / CSR meine Mitarbeit an. **CSR kann auch für kleine Unternehmen unentdecktes Potential und Handlungsbedarf im strategischen und operativen Rahmen freilegen.** Diese erarbeite ich mit ihnen und stelle hieraus den CSR-Bericht zusammen.

Nachfolgend einen Überblick meiner Qualifikationen und Kompetenzen

- CSR-Manager (IHK)
- Diplom-Verwaltungswirtin (FH), spezialisiert in Verwaltungs-BWL
- Industriekauffrau
- Teilnahme an Seminaren/Schulungen/Vorträgen u.a. in Qualitäts- und Changemanagement
- Als Deutsch-Indierin verstehe ich die indische Mentalität und bewege mich frei zwischen den Kulturen
- Ich spreche fließend Englisch, Bengalisch, Deutsch (Muttersprachen) und Hindi
- Schnelle Auffassungsgabe, empathisch, kommunikativ, reisebereit, organisiert und effizient

Neue Impulse und Informationen hole ich mir durch den regelmäßigen Besuch von oder die Teilnahme an Messen, Veranstaltungen und CSR-Netzwerken (sowohl online als auch vor-Ort-Treffen). Aufgrund meiner Nähe zum baubegleitenden Facility Management und der Sonderanfertigung im Innenausbau- und Metallhandwerk durch meinen Mann, kann ich hier entsprechenden Input (u.a. bei Energieeffizienz) holen. Durch die langjährige Mitarbeit als Büroleitung bei einem weltmarktführenden Wasseraufbereiter kann ich auf Kontakte mit Knowhow im Wassermanagement zurückgreifen.

Trotz der Verpflichtung von Betrieben zu CSR, werden CSR und ihre Elemente oft unterschiedlich gesehen und gelebt, was sich in der Zusammenarbeit zwischen Firmen unterschiedlicher Mentalität und Kultur bemerkbar machen kann und sich in der tatsächlichen Ausführung eventuell als schwierig erweist. In meinen Augen ist, ergänzend zum Qualitätsmanagement, eine breite anwendungsbezogene CSR-Wissensvermittlung zwischen den kooperierenden Betrieben nötig, damit sich kundenseitige Anforderungen mit der Umsetzung seitens des Lieferanten deckt.

„Was möchten deutsche Firmen durch CSR in ihrer Lieferkette umgesetzt sehen?“

„Werden CSR-Maßnahmen in der Lieferkette wirksam umgesetzt?“

Ich bin Berater und Macher - Sie können mich dementsprechend auftrags- oder projektbezogen einsetzen. Es würde mich freuen, wenn ich Sie mit meinem Verwaltungs- und CSR-Hintergrund, auch auf indischem CSR-Gebiet, unterstützen darf.

[Anjali Kirner]